

DÔVODOVÁ SPRÁVA

Osobitná časť

Článok I

K bodu 1

Navrhuje sa preformulovať znenie § 2 ods. 1 písm. a) zákona, keďže medzi hlavné činnosti Audiovizuálneho fondu (ďalej aj „fond“) by nemala spadať iba kontrola vybratých príspevkov, ale kontrola platenia príspevkov všeobecne, teda vrátane kontroly platenia príspevkov tých subjektov, ktoré síce v zmysle zákona majú povinnosť platiť príspevok do fondu, no aj napriek tomu ju z nejakého dôvodu nesplnili.

K bodu 2

V súlade s čl. 13 ods. 4 smernice o audiovizuálnych mediálnych službách sa zavádza nová povinnosť fondu, a to pravidelne predkladať Európskej komisii správu o povinnosti poskytovateľov audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ktorí sú usadení v inom členskom štáte Európskej únie alebo v inom štáte, ktorý je zmluvnou stranou Dohody o Európskom hospodárskom priestore (ďalej len „členský štát“) a svoju službu zameriavajú na divákov na území Slovenskej republiky, platiť príspevok do fondu podľa § 28a.

K bodu 3

Terminologická úprava. Z dôvodu presnosti výpočtu príspevku a s cieľom vyhnúť sa nejasnostiam pri výklade príslušných ustanovení zákona sa upresňuje, že základom pre výpočet príspevku sú príjmy za predchádzajúci kalendárny rok.

K bodu 4

Navrhovaná úprava v § 28a vychádza z článku 13 ods. 2 smernice o audiovizuálnych mediálnych službách, ktorý umožňuje členským štátom, ktoré vyžadujú, aby poskytovatelia mediálnych služieb, na ktorých sa vzťahuje ich právomoc, finančne prispievali na tvorbu európskych diel, a to aj prostredníctvom priamych investícií do obsahu a príspevkov do národných fondov, aby takéto finančné príspevky, ktoré musia byť primerané a nediskriminačné, vyžadovali aj od poskytovateľov mediálnych služieb, ktorí sa zameriavajú na divákov na ich území, ale sú usadení v iných členských štátoch.

Podľa platného zákona je príspevok do fondu povinný platiť poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, na ktorého sa vzťahuje jurisdikcia Slovenskej republiky. Návrhom zákona sa táto povinnosť rozširuje aj na poskytovateľov audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ktorí sú usadení v inom členskom štáte, ale svoju službu zameriavajú na divákov na území Slovenskej republiky, čím dochádza k rozšíreniu okruhu subjektov, ktoré majú povinnosť platiť príspevok do fondu, a zároveň aj k zrovnoprávneniu postavenia poskytovateľov audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ktorí svoje služby zameriavajú na divákov na území Slovenskej republiky.

Pojem služba zameraná na divákov bol prevzatý zo smernice o audiovizuálnych mediálnych službách, v zmysle ktorej by sa členský štát pri individuálnom posudzovaní toho, či je audiovizuálna mediálna služba na požiadanie usadená v inom členskom štáte, zacielená na divákov na jeho území, mal riadiť ukazovateľmi, ako sú napríklad reklama alebo iná propagácia konkrétne zacielené na zákazníkov na jeho území, hlavný jazyk služby alebo existencia obsahu alebo komerčných oznamov konkrétne zacielených na divákov v členskom štáte, v ktorom sa služba prijíma (recitál 38 smernice o audiovizuálnych mediálnych službách).

Rozšírenie okruhu subjektov, ktoré majú povinnosť platiť príspevok do fondu vyplýva aj zo skutočnosti, že sa navrhuje, aby sa do základu pre výpočet príspevku započítavali, okrem príjmov z poskytovania služby, aj príjmy z reklamného oznamu. Tento návrh je reakciou na rýchlo sa meniaci a vyvíjajúci systém poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb, kedy sú mnohé služby poskytované pre diváka bezplatne, ale aj napriek tomu dochádza na strane poskytovateľa ku generovaniu ziskov, a to z reklamných oznamov zobrazovaných spolu s poskytovanou službou.

Výklad pojmu reklamný oznam sa bude posudzovať podľa definície v § 81 zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o mediálnych službách) v znení neskorších predpisov, v zmysle ktorej je reklamný oznam akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamného oznamu alebo vysielateľom. Reklamný oznam musí byť v zmysle navrhovanej právnej úpravy spojený s poskytovaním audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie na území Slovenskej republiky.

V súlade s čl. 13 ods. 6 smernice o audiovizuálnych mediálnych službách sa navrhuje, aby od povinnosti platiť príspevok boli oslobodení poskytovatelia audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie s nízkym obratom alebo nízkou sledovanosťou. Cieľom takejto požiadavky je predovšetkým zabezpečiť, aby sa povinnosťami týkajúcimi sa podpory európskych diel neohrozoval vývoj trhu a aby bol umožnený vstup nových subjektov na trh.

Navrhuje sa, aby príspevok poskytovateľa audiovizuálnej služby na požiadanie mal dve zložky:

- príspevok vo výške 0,5 % zo základu pre výpočet príspevku a
- príspevok z nezrealizovanej priamej investície vo výške rozdielu medzi priamou investíciou, ktorá mala byť v predchádzajúcom kalendárnom roku realizovaná a priamou investíciou, ktorá bola za predchádzajúci kalendárny rok skutočne realizovaná.

Návrh zákona taktiež stanovuje základ pre výpočet príspevku, ktorým sú celkové príjmy poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie za predchádzajúci kalendárny rok, a to

- za poskytovanie jeho služby na území Slovenskej republiky, či už jednorazovým sprístupnením audiovizuálneho diela alebo iným spôsobom, vrátane všetkých foriem predplatného, ak je súčasťou poskytnutia služby sprístupnenie aspoň jedného audiovizuálneho diela,

- z reklamného oznamu zobrazovaného divákom na území Slovenskej republiky spojeného s poskytovaním služby na území Slovenskej republiky.

Z uvedeného vyplýva, že základ pre výpočet príspevkov je založený výlučne na príjmoch poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie získaných v Slovenskej republike, čo zohľadňuje požiadavku stanovenú smernicou o audiovizuálnych mediálnych službách, v zmysle ktorej sa finančný príspevok zakladá len na príjmoch získaných v členských štátoch, na ktoré sa poskytovatelia mediálnych služieb zameriavajú. Ak preto členský štát, v ktorom je poskytovateľ usadený, uloží povinnosť takéhoto finančného príspevku, vezme do úvahy aj všetky finančné príspevky uložené členskými štátmi, na ktoré sa poskytovateľ zameriava.

Pri určovaní základu pre výpočet príspevku sa berie do úvahy len príjem za poskytovanú audiovizuálnu mediálnu službu na požiadanie a nie príjem celej materskej spoločnosti zo všetkých ňou poskytovaných služieb. To znamená, že do základu pre výpočet príspevku sa nezapočítavajú napríklad príjmy z iných služieb alebo produktov, ktoré spoločnosť poskytuje a ktoré nie sú audiovizuálnou mediálnou službou na požiadanie.

K bodu 5

V § 28b zavádza návrh zákona nový inštitút tzv. priamej investície, ktorý je zameraný na podporu európskych diel zo strany tých poskytovateľov audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, na ktorých sa vzťahuje povinnosť platiť príspevok do fondu. Poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ktorý je povinný platiť príspevok do fondu podľa § 28a, je zároveň povinný v priebehu kalendárneho roka realizovať priamu investíciu vo výške 3 % z celkových príjmov, ktoré za predchádzajúci kalendárny rok nadobudol

- za poskytovanie audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie na území Slovenskej republiky (jednorazovým alebo iným spôsobom sprístupnenia audiovizuálneho diela) a
- z reklamného oznamu zobrazovaného divákom na území Slovenskej republiky spojeného s poskytovaním audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie na území Slovenskej republiky.

Povinnosť poskytovateľov audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie finančne prispievať prostredníctvom priamych investícií do obsahu audiovizuálnych diel v slovenskej jazykovej úprave, ktoré taktiež spadajú do kategórie európskych audiovizuálnych diel, je v zmysle predkladaného návrhu zákona upravená v súlade s čl. 13 ods. 2 smernice o audiovizuálnych mediálnych službách primerane a nediskriminačne a vzťahuje sa rovnako na poskytovateľov audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie, ktorí sú usadení na území Slovenskej republiky, ako aj na poskytovateľov audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie, ktorí sú usadení na území iného členského štátu Európskej únie, no svoje služby zameriavajú na divákov na území Slovenskej republiky.

Zároveň v súlade s čl. 13 ods. 3 smernice o audiovizuálnych mediálnych službách platí, že priama investícia sa zakladá výlučne na príjmoch získaných v členskom štáte, na územie ktorého sa poskytovatelia audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie zameriavajú, t.j. z príjmov získaných v Slovenskej republike, v dôsledku čoho automaticky dochádza

k zohľadneniu všetkých finančných príspevkov, ktoré danému poskytovateľovi audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie prípadne uložili iné členské štáty, na ktorých územie sa tento poskytovateľ taktiež zameriava.

Návrh zákona definuje, ktoré výdavky sa na účely realizácie priamej investície považujú za oprávnené, resp. ktoré výdavky je možné za priamu investíciu považovať. Priamou investíciou je na účely tohto návrhu zákona výdavok uhradený poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie na získanie licencie na použitie audiovizuálneho diela v slovenskej pôvodnej jazykovej úprave v rámci ním poskytovanej audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie a výdavok uhradený na vývoj alebo výrobu audiovizuálneho diela v slovenskej pôvodnej jazykovej úprave. Takáto úprava sleduje legitímny verejný záujem, ktorým je ochrana jazykovej rozmanitosti, keďže slovenčina patrí medzi jazyky s relatívne malým počtom hovoriacich. Slovensko je malý trh, v dôsledku čoho vzniká opodstatnená obava, že domáca tvorba by nemohla konkurovať zahraničným produkciám (najmä v anglickom jazyku), ktorých výroba je lacnejšia vďaka masovému odbytú. Náklady na výrobu slovenského filmu (v slovenskej pôvodnej jazykovej úprave) sú v pomere k veľkosti publika nepomerne vyššie, pretože musia byť uhradené z menšieho publika, aj keď výrobné náklady sa menším publikom neznižujú. Za priamu investíciu je považovaný taktiež výdavok uhradený na výrobu jazykovej úpravy audiovizuálneho diela.

V prípade vyššie uvedených výdavkov uhradených na vývoj alebo výrobu o audiovizuálneho diela v slovenskej pôvodnej jazykovej úprave ustanovuje návrh zákona dodatočnú podmienku na to, aby mohli byť takéto výdavky započítané ako priama investícia. Touto podmienkou je viazanosť výdavku na audiovizuálne dielo, ktorého vývoj alebo výrobu podporil audiovizuálny fond, či už v rámci podpory audiovizuálnej kultúry alebo podpory audiovizuálneho priemyslu (tzv. vratiek). Cieľom takejto úpravy je zabezpečiť, aby boli priame investície vo forme výdavkov uhradených na vývoj alebo výrobu audiovizuálneho diela, vynaložené na audiovizuálne diela spĺňajúce určité kvalitatívne kritéria, ktoré sú zároveň kultúrnym produktom (nie napríklad tzv. reality show).

Návrh zákona ustanovuje, že za daný kalendárny rok možno v rámci priamej investície uplatniť iba výdavok, ktorý aj skutočne uhradený, čo znamená, že nie je postačujúce, aby bol takýto výdavok zaúčtovaný, ale je potrebné ho v danom kalendárnom roku aj skutočne uhradiť. V prípade, ak je určitý výdavok uhradený vo viacerých splátkach, rozhodujúcou skutočnosťou pre uplatnenie výdavku v rámci priamej investície je, v priebehu ktorého kalendárneho roka boli jednotlivé splátky uhradené. Napr. ak bude prvá splátka uhradená v roku 2027 a druhá a tretia splátka až v roku 2028, poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie si prvú splátku uplatní ako priamu investíciu realizovanú v priebehu roka 2027 a následne si druhú a tretiu splátku uplatní ako priamu investíciu realizovanú v priebehu roka 2028.

V priebehu kalendárneho roka je možné uplatniť iba také priame investície, ktoré spĺňajú všetky podmienky uvedené v § 28b ods. 7 a 8. Najmenej polovica z celkového súčtu uplatnených priamych investícií musí byť uhradená na získanie licencie na použitie audiovizuálnych diel alebo na vývoj alebo výrobu audiovizuálnych diel, ktorých výrobcami alebo koproducentmi sú nezávislí producenti alebo osoby, ktoré na výrobu audiovizuálneho diela použili výlučne

verejné prostriedky (napr. Slovenská televízia a rozhlas, Vysoká škola múzických umení). Z uvedenej požiadavky vyplýva, že v rámci priamej investície, ktorú si poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie uplatní za daný kalendárny rok, musí byť

- minimálne polovica výdavkov z celkového súčtu uplatnených priamych investícií uhradená v súvislosti s audiovizuálnymi dielami, ktoré boli vyrobené v spolupráci s nezávislými producentmi alebo osobami, ktoré na výrobu audiovizuálneho diela použili výlučne verejné prostriedky (t.j. nie je podmienkou, aby bolo audiovizuálne dielo financované výlučne z verejných prostriedkov, podmienkou je, aby sa na jeho výrobe podieľala osoba, ktorá na tento účel použila výlučne verejné prostriedky) a
- zvyšná časť z celkového súčtu uplatnených priamych investícií môže byť vynaložená na úhradu výdavkov
 - v súvislosti so získaním licencie na použitie audiovizuálnych diel alebo na vývoj alebo výrobu audiovizuálnych diel, ktorých výrobcami alebo producentami sú akékoľvek iné osoby, než nezávislí producenti – napr. aj samotný poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie alebo
 - na výrobu jazykovej úpravy audiovizuálneho diela.

Zatiaľ čo návrhom zákona ustanovený minimálny podiel výdavkov uhradených v rámci priamej investície v súvislosti s audiovizuálnymi dielami, ktoré boli vyrobené v spolupráci s nezávislými producentmi alebo osobami, ktoré na výrobu audiovizuálneho diela použili výlučne verejné prostriedky (§ 28b ods. 7), je pre poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie obligatórny, je na rozhodnutí každého jedného poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, akú štruktúru bude mať zvyšná časť z celkového súčtu uplatnených priamych investícií. T.j. poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie sa môže rozhodnúť, či túto zvyšnú časť použije výlučne na úhradu výdavkov na získanie licencie na použitie audiovizuálnych diel alebo na vývoj alebo výrobu audiovizuálnych diel, ktorých výrobcami alebo koproducentmi nie sú nezávislí producenti (vrátane vlastnej produkcie) a ani osoby, ktoré na výrobu audiovizuálneho diela použili výlučne verejné prostriedky, prípadne či do tejto zvyšnej časti zaráta aj výdavky na výrobu jazykovej verzie audiovizuálneho diela. Uvedené druhy výdavkov však nemajú obligatórnu povahu a poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie sa môže rozhodnúť, že takýto druh priamej investície nebude v priebehu daného kalendárneho roka realizovať vôbec.

V prípade, ak sa poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie rozhodne realizovať priamu investíciu aj v súvislosti s výrobou jazykovej úpravy audiovizuálneho diela, návrh zákona ustanovuje obmedzenie, že takéto výdavky môžu predstavovať najviac 10 % z celkového súčtu uplatnených priamych investícií. Ak hlasová stopa jazykovej úpravy bola vyrobená výlučne alebo z väčšej časti nástrojmi generatívnej umelej inteligencie, poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie si ju môže uplatniť maximálne do výšky 5 % z celkového súčtu uplatnených priamych investícií. V rámci uvedeného návrhom zákona ustanoveného maximálneho 10% podielu môžu teda výdavky na výrobu jazykovej úpravy audiovizuálneho diela vyrobeného výlučne alebo z väčšej časti nástrojmi generatívnej umelej inteligencie tvoriť najviac 5% a najmenej 5 % výdavkov musí byť použitých na jazykovú úpravu vyrobenú bez použitia (výlučne alebo z väčšej časti) týchto nástrojov. Návrh zákona nerozlišuje či hlasová stopa vyrobená nástrojmi generatívnej umelej inteligencie bola

generovaná na základe hlasového vzoru fyzickej osoby, živej alebo už nežijúcej, a či na generovanie na základe tohoto vzoru fyzická osoba poskytla súhlas alebo dostala odmenu. Účelom takéhoto limitu je zachovanie investícií v danom priemyselnom sektore ako aj zabezpečenie kvality výstupov. Návrh zákona nezakazuje výrobou jazykovej úpravy audiovizuálneho diela pomocou nástrojov generatívnej umelej inteligencie, ale iba obmedzuje takýto spôsob výroby jazykovej úpravy audiovizuálneho diela na účely určenia výšky priamej investície.

V záujme právnej istoty sa návrhom zákona upravuje taktiež situácia, kedy poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby síce realizuje priamu investíciu, no táto priama investícia nezodpovedá požiadavkám uvedeným v § 28b ods. 7 a 8. V takomto prípade sa povinnosť realizovať v priebehu kalendárneho roka priamu investíciu považuje za splnenú, no na účely výpočtu výšky priamej investície sa súhrn investícií kráti tak, aby boli splnené podmienky uvedené v § 28b ods. 7 a 8.

Návrh zákona zároveň umožňuje poskytovateľovi audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie splnenie priamej investičnej povinnosti v celom rozsahu alebo z časti nahradiť zaplatením príspevku z nezrealizovanej priamej investície podľa § 28a ods. 3 písm. b), čo znamená, že ak poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie z akéhokoľvek dôvodu nechce v priebehu daného kalendárneho roka realizovať priamu investíciu v zákonom ustanovenej výške, splnenie tejto zákonnej povinnosti môže v celom rozsahu alebo z časti nahradiť zaplatením príspevku z nezrealizovanej priamej investície do fondu. Výška príspevku z nezrealizovanej priamej investície predstavuje rozdiel medzi priamou investíciou, ktorá mala byť realizovaná podľa § 28b ods. 1 a priamou investíciou, ktorá bola za predchádzajúci kalendárny rok skutočne realizovaná.

Uvedená variabilnosť priamej investície umožňuje jednotlivým poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie prispôbiť plnenie investičnej povinnosti ich podnikateľskému modelu.

K bodu 6

Osoby, ktoré platia príspevok do fondu, sú aj naďalej povinné tento príspevok odvieť bezhotovostne každoročne najneskôr do 31. júla na účet fondu a predložiť fondu vyúčtovanie odvedeného príspevku. S cieľom umožniť fondu riadny výkon kontroly odvedených príspevkov sa, v nadväznosti na zavedenie príspevku poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ktorý pozostáva aj z príspevku z nezrealizovanej priamej investície, v prípade vyúčtovania príspevku poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, upravujú nové náležitosti vyúčtovania, ktorými sú informácie o výške priamej investície realizovanej za predchádzajúci kalendárny rok a o výške základu pre výpočet výšky priamej investície za predchádzajúci kalendárny rok, vrátane základných informácií o výpočte výšky tohto základu.

Návrhom zákona sa zavádza mechanizmus rozdelenia príjmov platiteľa, ktoré sú základom pre výpočet poplatku, aby neboli započítane dvakrát (napr. v prípade príjmov z predaja reklamy),

ak platiteľ kombinuje služby alebo poskytuje súčasne viacero služieb. Osoby povinné platiť príspevok do fondu, ktoré majú príjem, ktorý je aspoň z časti základom pre výpočet viacerých príspevkov, sú povinné si stanoviť pravidlá, podľa ktorých s takýmito príjmami nakladajú a dôsledne tieto pravidlá uplatňovať. Zároveň sú povinné tieto pravidlá v písomnej forme evidovať s uvedením informácie o dátume, kedy sa začali uplatňovať alebo kedy boli nahradené inými pravidlami.

V záujme zvýšenia ochrany osôb povinných platiť príspevok do fondu návrh zákona explicitne ustanovuje, že údaje, dokumenty a informácie predkladané fondu v rámci vyúčtovania príspevku, a tiež v rámci podania a posúdenia žiadosti o vydanie potvrdenia o nízkom obrate alebo nízkej sledovanosti, sa považujú za dôverné. Fond je povinný zachovávať o nich mlčanlivosť, zabezpečiť ich ochranu a použiť ich výlučne na účely posúdenia kontroly plnenia povinností platiť príspevok. Návrh zákona zavádza povinnosť fondu dbať na ochranu utajovanej skutočnosti, obchodného tajomstva, bankového tajomstva, daňového tajomstva, poštového tajomstva, telekomunikačného tajomstva alebo osobných údajov a zabezpečiť ich ochranu.

V záujme zabezpečenia riadneho a efektívneho výkonu kontroly platenia príspevkov sa návrhom zákona upravuje spolupráca fondu s Radou pre mediálne služby a tiež s Finančným riaditeľstvom Slovenskej republiky, ktoré sú povinné na základe žiadosti poskytnúť fondu potrebnú súčinnosť v rozsahu svojej pôsobnosti. Spolupráca s Radou pre mediálne služby je zameraná najmä na oblasť posudzovania splnenia podmienok nízkeho obratu a nízkej sledovanosti podľa usmernení vydaných Európskou komisiou, a tiež na identifikáciu poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ktorý je usadený v inom členskom štáte a svoju službu zameriava na divákov na území Slovenskej republiky. Uvedený návrh vychádza zo skutočnosti, že Rada pre mediálne služby na základe žiadosti poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie podľa § 70 zákona o mediálnych službách taktiež posudzuje splnenie podmienok nízkeho obratu poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie a nízkej sledovanosti audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie podľa usmernení vydaných Európskou komisiou, a to v súvislosti s určením menšieho podielu európskych diel, než je zákonom ustanovený podiel uvedený v § 70 ods. 1 zákona o mediálnych službách alebo v súvislosti s rozhodnutím, že určenie podielu európskych diel je úplne vylúčené. Hlavným účelom navrhovanej spolupráce je prispieť k tomu, aby bol postup pri posudzovaní splnenia podmienok nízkeho obratu alebo nízkej sledovanosti podľa usmernení vydaných Európskou komisiou jednotný a koordinovaný. Keďže v zmysle zákona o mediálnych službách je jednou z kompetencií Rady pre mediálne služby spolupracovať s orgánmi dohľadu iného členského štátu pri postupe voči obsahovej službe, ktorá nepatrí do pôsobnosti regulátora ani iných štátnych orgánov Slovenskej republiky, hoci na území Slovenskej republiky pôsobí, máme za to, že Rada pre mediálne služby by mohla byť fondu nápomocná priamou komunikáciou s partnerskými regulačnými orgánmi pri sprostredkovaní relevantných informácií v rámci výkonu kontroly platenia príspevkov poskytovateľov audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie, ktorí sú usadení v inom členskom štáte a svoju službu zameriavajú na divákov na území Slovenskej republiky.

Navrhovaná spolupráca fondu s Finančným riaditeľstvom Slovenskej republiky by mala spočívať v získavaní a verifikovaní údajov súvisiacich s určením výšky príjmov poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie za poskytovanie audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie na území Slovenskej republiky a príjmov z reklamného oznamu. Vymedzenie konkrétnych údajov poskytovaných Finančným riaditeľstvom Slovenskej republiky bude upravené v zmluve medzi Finančným riaditeľstvom Slovenskej republiky a fondom. Cieľom takejto úpravy je prispieť k efektívnejšiemu výkonu kontroly platenia príspevkov fondom. Pre prípad, že by údaje poskytované Finančným riaditeľstvom Slovenskej republiky obsahovali aj osobné údaje, návrh zákona upravuje účel, rozsah a lehotu uchovávania takýchto osobných údajov.

K bodu 7

Legislatívno – technická úprava súvisiaca s bodom 8.

K bodu 8

V záujme právnej istoty sa v prechodných ustanoveniach navrhuje explicitne upraviť, že v roku 2027 bude poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie do 31. júla 2027 povinný odvieť na účet fondu časť príspevku podľa § 28a ods. 3 písm. a), teda iba príspevok vo výške 0,5 % zo základu tvoriaceho príjmy za rok 2026. Následne až v roku 2028 bude poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie povinný po prvý krát odvieť na účet fondu do 31. júla 2028 celý príspevok podľa § 28a ods. 3, t.j. príspevok vo výške 0,5 % zo základu tvoriaceho príjmy za rok 2027 a príspevok z nezrealizovanej priamej investície vo výške rozdielu medzi priamou investíciou, ktorá mala byť realizovaná v roku 2027 a priamou investíciou, ktorá bola v roku 2027 skutočne realizovaná. Uvedená úprava vychádza zo skutočnosti, že vzhľadom na navrhované nadobudnutie účinnosti zákona od 1. januára 2027 bude rok 2027 prvým rokom, v priebehu ktorého budú mať poskytovatelia audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie povinnosť realizovať priamu investíciu. Pri platení príspevku v roku 2027 od nich teda nie je možné požadovať zaplatenie príspevku z nezrealizovanej priamej investície v roku 2026, nakoľko v priebehu roka 2026 ešte zákonnú povinnosť realizovať priamu investíciu nemali.

Pre lepšiu prehľadnosť uvádzame tabuľku, obsahujúcu spôsob platenia príspevku poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie v rokoch 2027 a 2028.

Rok 2027	do 31. 7. 2027	Príspevok do fondu	- podľa § 28a ods. 3 písm. a)	zaplatiť 0,5 % z príjmov za poskytovanie služby + príjmov z reklamného oznamu <u>za rok 2026</u>
			- podľa § 28a ods. 3 písm. b)	neplatia keďže v roku 2026 ešte nemali investičnú povinnosť
		Investičná povinnosť	Vzniká od. 1.1.2027	

Rok 2028	do 31. 7. 2028	Príspevok do fondu	- podľa § 28a ods. 3 písm. a)	zaplatiť 0,5 % z príjmov za poskytovanie služby + príjmov reklamného oznamu <u>za rok 2027</u>
			- podľa § 28a ods. 3 písm. b)	v prípade nezrealizovanej investície v roku 2027, je potrebné zaplatiť príspevok z nezrealizovanej investície vo výške 3 % z príjmov za poskytovanie služby + príjmov z reklamného oznamu <u>za rok 2026</u> (povinná investícia za rok 2027 sa počíta zo základu (z príjmov) za predchádzajúci rok).
		Investičná povinnosť	áno	

V záverečnom ustanovení sa v súlade s čl. 5 ods. 4 Legislatívnych pravidiel vlády odkazuje na smernicu Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2015/1535 z 9. septembra 2015, ktorou sa stanovuje postup pri poskytovaní informácií v oblasti technických predpisov a pravidiel vzťahujúcich sa na služby informačnej spoločnosti (kodifikované znenie) (Ú. V. EÚ L 214, 17. 9. 2015).

Článok II

K bodu 1

Legislatívno-technická úprava súvisiaca s bodom 4.

K bodu 2

Legislatívno-technická úprava súvisiaca s bodom 3.

K bodu 3

Navrhuje sa úprava definície slovenského audiovizuálneho diela, ktorá vychádza aj z ustanovení revidovaného Dohovoru Rady Európy o filmovej koprodukcii. V zmysle návrhu sa za slovenské audiovizuálne dielo považuje audiovizuálne dielo vyrobené výrobcom audiovizuálneho diela, ktorý má alebo v čase jeho prvého uvedenia na verejnosti mal trvalý pobyt, miesto podnikania alebo sídlo na území Slovenskej republiky alebo audiovizuálne dielo, ktoré spĺňa podmienky na priznanie štatútu oficiálnej koprodukcii podľa osobitného predpisu a aspoň jeden jeho koproducent má trvalý pobyt, miesto podnikania alebo sídlo na území Slovenskej republiky.

K bodu 4

Terminologická úprava v súlade so zákonom č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon v znení neskorších predpisov.

Článok III

V nadväznosti na novo navrhované ustanovenie zákona č. 516/2008 Z. z. o Audiovizuálnom fonde a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej aj „zákon o fonde“) uvedené v čl. I bod 9, v zmysle ktorého Audiovizuálny fond pri výkone kontroly platenia príspevkov poskytovateľov audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie spolupracuje s Radou pre mediálne služby, ktorá mu na základe žiadosti poskytuje súčinnosť vo forme odborných stanovísk pri posudzovaní splnenia podmienok nízkeho obratu a nízkej sledovanosti podľa usmernení vydaných Európskou komisiou ako aj pri identifikácii poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ktorý je usadený v inom členskom štáte a svoju službu zameriava na divákov na území Slovenskej republiky, sa navrhuje v zákone o mediálnych službách upraviť novú pôsobnosť regulátora spočívajúcu v poskytovaní súčinnosti Audiovizuálnemu fondu pri kontrole platenia príspevkov od poskytovateľov audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie podľa zákona o fonde.

Článok IV

K bodu 1

V súvislosti s navrhovanou právnou úpravu uvedenou v čl. I, v zmysle ktorej sa výška príspevku poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie do fondu, rovnako ako aj výška jeho investičnej povinnosti, odvíjajú aj od príjmov z reklamného oznamu, sa navrhuje spresniť znenie § 5 ods. 3 zákona č. 157/2024 Z. z. o Slovenskej televízii a rozhlase a o zmene niektorých zákonov. Navrhuje sa explicitne uviesť, že Slovenská televízia a rozhlas nielen vysiela mediálnu komerčnú komunikáciu a iné formy propagácie podľa zákona o mediálnych službách, ale podľa ustanovení tohto zákona taktiež mediálnu komerčnú komunikáciu (vrátane reklamného oznamu) sprístupňuje, a to v rámci poskytovanej audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, keďže poskytovanie audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie taktiež spadá do hlavnej činnosti verejnoprávneho vysielateľa.

K bodu 2

Medzi príjmy Slovenskej televízie a rozhlasu sa navrhuje zaradiť okrem príjmov z vysielania mediálnej komerčnej komunikácie taktiež príjmy zo sprístupňovania mediálnej komerčnej komunikácie tak, aby medzi príjmy boli zaradené aj príjmy zo sprístupňovania mediálnej komerčnej komunikácie v rámci poskytovanej audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, keďže poskytovanie audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie taktiež spadá do hlavnej činnosti verejnoprávneho vysielateľa.

Článok V

V súlade s čl. 9 ods. 10 Legislatívnych pravidiel vlády SR sa navrhuje sa, aby návrh zákona nadobudol účinnosť 1. januára 2027.